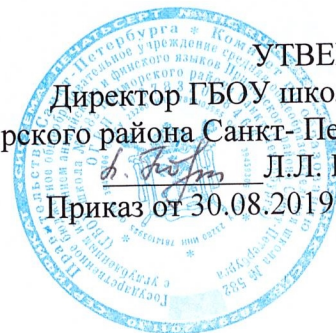


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 582 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО И
ФИНСКОГО ЯЗЫКОВ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
От 30.08.2019 №1
Принято с учетом мнения Совета родителей
ГБОУ школа № 582 Приморского района
Санкт-Петербурга
Протокол от 30.08.2019 №3
Принято с учетом мнения Совета
обучающихся ГБОУ школа № 582
Приморского района Санкт-Петербурга
Протокол от 30.08.2019 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ школа № 582
Приморского района Санкт-Петербурга
Л.Л. Потапова
Приказ от 30.08.2019 № 212-Д



ПОЛОЖЕНИЕ

**о комиссии по возрастной классификации информационной продукции и порядке
классификации библиотечного фонда ГБОУ № 582 с углубленным изучением
английского и финского языков Приморского района Санкт-Петербурга**

Санкт-Петербург

2019

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано в соответствии с порядком исполнения ФЗ-№436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»; Согласно рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, от 22 января 2013г № АВ-П17-531;

Положение определяет порядок работы комиссии по возрастной классификации информационной продукции и классификации библиотечного фонда ГБОУ школа № 582.

Данное Положение является локальным актом школы и утверждается педагогическим советом школы.

2. Правила использования маркировки информационной продукции

Согласно закону, вся информационная продукция (ИП) должна подлежать классификации с последующей маркировкой:

1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
3. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
4. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
5. применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Место расположения знака в информационной продукции согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+»):

- должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные,
- не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе, знак может дублироваться на обложке книги.

Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

Знак информационной продукции на печатных изданиях ставится:

- На задней стороне переплета.
- 2. На «1-й с. обл.» (или «передней сторонке переплета»).
- 3. В макете карточки на обороте титульного листа.

Знаком информационной продукции не маркируется следующая информационная продукция:

1. научные, научно-технические, научно-популярные издания, статистическая информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);
2. издания классической литературы (русская и зарубежная классика);
3. произведения, входящие в курс образовательной школы;
4. издания энциклопедического характера;
5. нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);
6. вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
7. издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества;
8. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);
9. издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
10. нормативно-правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления, информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и др. (т.е. практически вся отраслевая литература в соответствии с ББК)

3. Порядок классификации и маркировки документов библиотечного фонда:

- Классификацию информационной продукции, входящей в состав библиотечного фонда, осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ №436-ФЗ библиотекой самостоятельно;
- Классификации и маркировке подлежит информационная продукция, поступившая в библиотеку после 1 сентября 2012 года возрастными знаками книги, выпущенные до 01.09.2012 года);
- Классификация и маркировка информационной продукции, не имевшей маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется на момент выдачи документа читателю;
- Если классификация документа вызывает затруднение у библиотекаря, то данный документ передается на экспертизу Комиссии;
- Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке;

• При маркировке изданий, предназначенных для детей считать имеющиеся в изданиях указания на целевую группу соответствующими категориями информационной продукции, предусмотренными ч.3 ст.6 Федерального закона №436-ФЗ:

- для дошкольного возраста, почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких (0-6 лет) – 0+

- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+

- для среднего школьного возраста, для подростков (12-15 лет)– 12+

- для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше) – 16+

Для маркировки можно использовать логотипы с возрастной маркировкой, стикеры, штампы, наклейки с указанием доступного возраста.

Российская библиотечная ассоциация (РБА) рекомендует ставить знак ИП только в случае, если он нанесен на издание. Поэтому лучше приобретать только те издания, которые имеют маркировку – знак информационной продукции.

4.Маркировка открытого фонда:

Весь фонд открытого доступа группируется на стеллажах в соответствии с возрастом читателей. Стеллажи обязательно должны иметь маркировку знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+, 12+, 16+).

Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются. Можно разместить информацию о введении возрастной классификации информационной продукции на кафедре выдачи на абонементе и в читальном зале.

ИП для детей, не достигших возраста 6 лет

ИП для детей, достигших возраста 6 лет

ИП для детей, достигших возраста 12 лет

ИП для детей, достигших возраста 16 лет

В школьной библиотеке не должно быть документов с маркировкой 18+. Стеллажи со взрослой литературой (если такая имеется) ставить таким образом, чтобы дети не могли получить к ним доступ, или должны находиться на постоянном хранении в закрытом фонде (ч.2 ст.5 закона №436-ФЗ).

Библиотека практически отвечает за то, чтобы с книги с маркировкой 18+ не попали в руки детям.

Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных местах, предназначенных для читателей в компьютерной зоне библиотеки с установленной системой Интернет-фильтрации.

На страницах сайта библиотеки знак возрастной классификации размещается, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован как средство массовой информации.

5.Порядок классификации мероприятий

Классификации и маркировке подлежит следующее:

- Мероприятия: вечера, литературные гостиные, литературные игры, конкурсы, читательские конференции, диспуты, беседы, обзоры, библиотечные уроки и т.д. (Знак возрастной классификации проставляется в плановых документах напротив каждого запланированного мероприятия, а также в разработках мероприятий на титульном листе в области заглавия).

- Афиши, объявления, приглашения, рекламные плакаты и др. (Знак возрастной классификации размещается в правом нижнем углу, размер должен составлять не менее 5 % площади объявления о проведении мероприятия. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия).

- Книжные выставки (Знак возрастной классификации книжных/документных выставок размещается в левом верхнем углу экспозиции).

- Рекомендательные списки, аннотированные списки литературы, библиографическая продукция, выпущенная библиотекой (Знак возрастной классификации проставляется на титульном листе в области заглавия).

- Буклеты.

- Электронные и виртуальные выставки, видео-презентации, слайд-презентации (На первой странице презентации; в начале трансляции видеоматериала).

Знак информационной продукции в библиографическом описании. В методических рекомендациях, выпущенных Российской государственной библиотекой (РГБ):

- Знак информационной продукции в библиографическом описании: к реализации ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

метод. рекомендации / Рос. гос. б-ка, Упр. комплектования и каталогизации, отд. централизованной каталогизации (ОЦКЗ) ; сост.: Асеева И. Ю. [и др.] ; науч. ред.: Каспарова Н. Н. Москва, 2014.

Режим доступа: http://www.nilc.ru/nilc/documents/znak_info.pdf

- Рекомендации РНБ: <http://www.nilc.ru/nilc/documents/zamechania.pdf>

Правила приведения знака информационной продукции в библиографическом описании опираются на:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

- ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;

- Российские правила каталогизации;

- Структуру коммуникативных форматов и технологии машиночитаемой каталогизации. «Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения

информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию. Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице)».

Возрастные ограничения должны быть также указаны в электронных и печатных каталогах на книги, поступившие в библиотеку после 01.09.1012 года, а также в библиографических списках (перечнях).